



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Come si compila la scheda azione?

UN IMPEGNO CONCRETO

Luca Dalla Libera

Consulente Federparchi



Dalla prima proposta di impegno...



CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Cosa posso fare IO per il Turismo Sostenibile nel Parco...

SCHEDA A CURA DI:

RETE

A) Borghi, Tradizioni e Paesaggio

Valorizzare la forte identificazione tra uomo e natura attraverso la promozione di eventi formativi condivisi, di una ospitalità rurale e di eventi/esperienze legati alle tradizioni

B) Agricoltura e Prodotti Tipici

Favorire lo scambio di prodotti locali tra i diversi versanti del Parco, in un'ottica di vantaggio reciproco tra territori a diversa vocazione, e lo sviluppo del settore primario

C) Sentieri e Trasporti

Migliorare la fruibilità e la manutenzione della rete escursionistica e la continuità della rete turistica

D) Promozione e Comunicazione

Valorizzare la rete museale e rifugistica, coordinare l'offerta di eventi sul territorio e rafforzare il brand "Parco Nazionale"

E) Flussi ed Impatti

Regolamentare la fruizione del Parco da parte dei diversi mezzi (moto, bici, ...) e gestire i flussi turistici stagionali

DESCRIZIONE DI UNA MIA POSSIBILE
AZIONE / PROPOSTA DI COLLABORAZIONE

**Cosa potrei
fare IO per il
turismo
sostenibile?**

Un possibile titolo (o slogan)

Marsica

Promuovere un turismo esperienziale ed outdoor come "porta nord" del Parco

Val di Sangro

Esaltare l'identificazione tra comunità locale e Parco, aprendosi ai rapporti con gli altri versanti

Mainarde

Valorizzare l'unicità culturale come punto di forza del territorio

Val di Comino

Favorire lo sviluppo di una agricoltura giovane ed innovativa, ma rispettosa delle tradizioni

CONSERVAZIONE



... verso la Scheda Azione



Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	
Breve descrizione del soggetto e dell'azione	
Altri soggetti da interessare	
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	Costo Monetario: Valorizzazione lavoro:
Periodo di realizzazione	
Indicatori sul risultato atteso	
Scheda a cura di	

Inquadramento strategico

Titolo	TITOLO / SLOGAN DELL'AZIONE PROPOSTA
Soggetto realizzatore	SOGGETTO / ENTE CHE PROPONE L'AZIONE
Tema Chiave CETS	TEMA CHIAVE CETS A CUI L'AZIONE FA RIFERIMENTO
Asse strategico	ASSE STRATEGICO A CUI L'AZIONE FA RIFERIMENTO
Obiettivo da raggiungere	RISULTATO CHE SI VUOLE RAGGIUNGERE ATTRAVERSO L'AZIONE PROPOSTA (COLLEGAMENTO CON L'INDICATORE QUANTITATIVO RIPORTATO A FINE SCHEDA).

Parte descrittiva

Breve descrizione del soggetto e dell'azione

BREVE DESCRIZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE: TIPOLOGIA DI STRUTTURA/ORGANIZZAZIONE, FINALITÀ, ...

DESCRIZIONE OPERATIVA DELL'IMPEGNO ASSUNTO, DELL'AZIONE CONCRETA CHE SI DESIDERA INSERIRE NEL PIANO D'AZIONE CETS.

Misurare l'impatto dell'azione

Altri soggetti da interessare	SOGGETTI CHE, ANCHE POTENZIALMENTE, POTREBBERO ESSERE INTERESSATI O PARTECIPARE ALL'AZIONE	
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	Costo Monetario: Valorizzazione lavoro:	BUDGET STIMATO PER REALIZZARE L'AZIONE (VALORIZZAZIONE DI GIORNATE DI LAVORO E/O APPORTO MONETARIO)
Periodo di realizzazione	ANNO/I, E POSSIBILMENTE MESE, IN CUI SI INTENDE REALIZZARE L'AZIONE (2018-2019-2020-2021-2022)	
Indicatori sul risultato atteso	INDICATORE QUANTITATIVO RELATIVO AI RISULTATI ATTESI DALL'AZIONE, CON VALORE DI RIFERIMENTO DA RAGGIUNGERE	
Scheda a cura di	RAPPRESENTANTE DELL'ENTE / SOGGETTO PROPONENTE	

Il risultato finale: un esempio

Titolo	IL GIARDINO DEI FRUTTI DIMENTICATI
Soggetto realizzatore	Podere Villa Alessi di Giacomini Ivano & C. Sas Società Agricola
Tema Chiave CETS	3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato
Asse strategico	Borghi e paesaggi
Obiettivo da raggiungere	Si propone di far rivivere una piccola valle abbandonata, invasa da rovi e sterpaglie, ma ricca di testimonianze e foriera di memorie locali, già di svago e di ritrovo per molti bambini della comunità di Faedo.

Il risultato finale: un esempio

Breve descrizione del soggetto e dell'azione

L'iniziativa si propone di dare seguito ad un lavoro di pulizia dai rovi e sterpaglie e di valorizzazione di un angolo perduto di paesaggio euganeo, recuperando tutti gli alberi di pregio, alberi da frutto e non: meli, peri, ciliegi, fichi, ma anche nespoli e sambuchi. Saranno piantate antiche varietà di alberi da frutta, ormai quasi scomparse, e intercalate alla piantumazione di erbe aromatiche locali.

L'azione prospetta un nuovo modo e condiviso per rivelare il paesaggio, mettendo a confronto i visitatori (spesso stranieri) che visitano il podere "Villa Alessi" con chi vive e raccoglie immagini, osservazioni e percezioni dei cittadini residenti nel Parco.

Si intende, infatti, successivamente al recupero, rendere la valle un punto di arrivo di escursioni didattiche, cioè un'aula all'aperto, un museo diffuso dove poter conoscere e degustare nelle diverse stagioni frutti ormai dimenticati e rari.

Per la sua conformazione, questa piccola valle è come palcoscenico all'aperto, dove attori e/o musicisti possano far godere i loro talenti ad un pubblico attento, capace di ricevere e trasmettere emozioni, magari attorno ad un piccolo falò, come atto finale di un'escursione notturna alla ricerca di "luci e ombre" e della "musica del silenzio".

Al termine delle iniziative verrà somministrato un agile "test" volto a verificare il gradimento dell'iniziativa da parte dei partecipanti

Il risultato finale: un esempio

Altri soggetti da interessare	-
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	<p>Costo Monetario: € 2.000 nei cinque anni per l'acquisto e la piantumazione di antiche varietà di alberi da frutto e piante aromatiche.</p> <p>Valorizzazione lavoro: € 500/anno per la gestione dell'iniziativa (valorizzazione di 10 giornate di lavoro del titolare ogni anno).</p>
Periodo di realizzazione	2012-2013-2014-2015-2016
Indicatori sul risultato atteso	<p>Partecipazione di almeno 1.000 visitatori ogni anno.</p> <p>Raggiungimento di un risultato positivo nel test di gradimento dell'iniziativa (almeno 75%).</p>
Scheda a cura di	Ivano Giacomini



EUROPARC
F E D E R A T I O N



**EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS**

Grazie dell'attenzione

Luca Dalla Libera

Consulente Federparchi

 **Federparchi**
FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI

