



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



# Risultati del Primo Tavolo di Lavoro

## *PROPOSTA DI STRATEGIA*

**Luca Dalla Libera**

*Consulente Federparchi*



# ... 4-5-6 aprile 2017



## CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

### *Il Patrimonio del Parco*

Il Parco ha già ottenuto, nel 2011, la Carta Europea del Turismo sostenibile grazie ad un piano d'azione di 49 iniziative che testimoniano tutta una serie di buone pratiche disponibili sul territorio. Confermarsi a livello europeo richiede, generalmente, un supplemento di impegno sia da parte del Parco che degli attori del territorio (pubblici e privati). Se si dovesse ripartire da una sola “cosa” della natura del tuo territorio, candidandola a “Patrimonio del Parco”, che cosa indichereesti?

**Pensa ora al turismo del tuo territorio**, quali sono le buone pratiche di conservazione, promozione e sviluppo che caratterizzano te stesso e la tua comunità locale come “attore del Parco”, cosa vorresti segnalare nella candidatura come “nuova buona pratica”; come esempio di buon turismo legato alla natura? Quali cose negative dovrebbero essere invece dimenticate, ripensando lo sviluppo turistico di quel segmento?

Natura come patrimonio... del Parco	
<u>Motivazione:</u>	
Foto/Cartolina: _____	
Ciò che mi piace... un'occasione per migliorare ancora	Ciò che non mi piace... un buon motivo per ricominciare

# Il Patrimonio del Parco

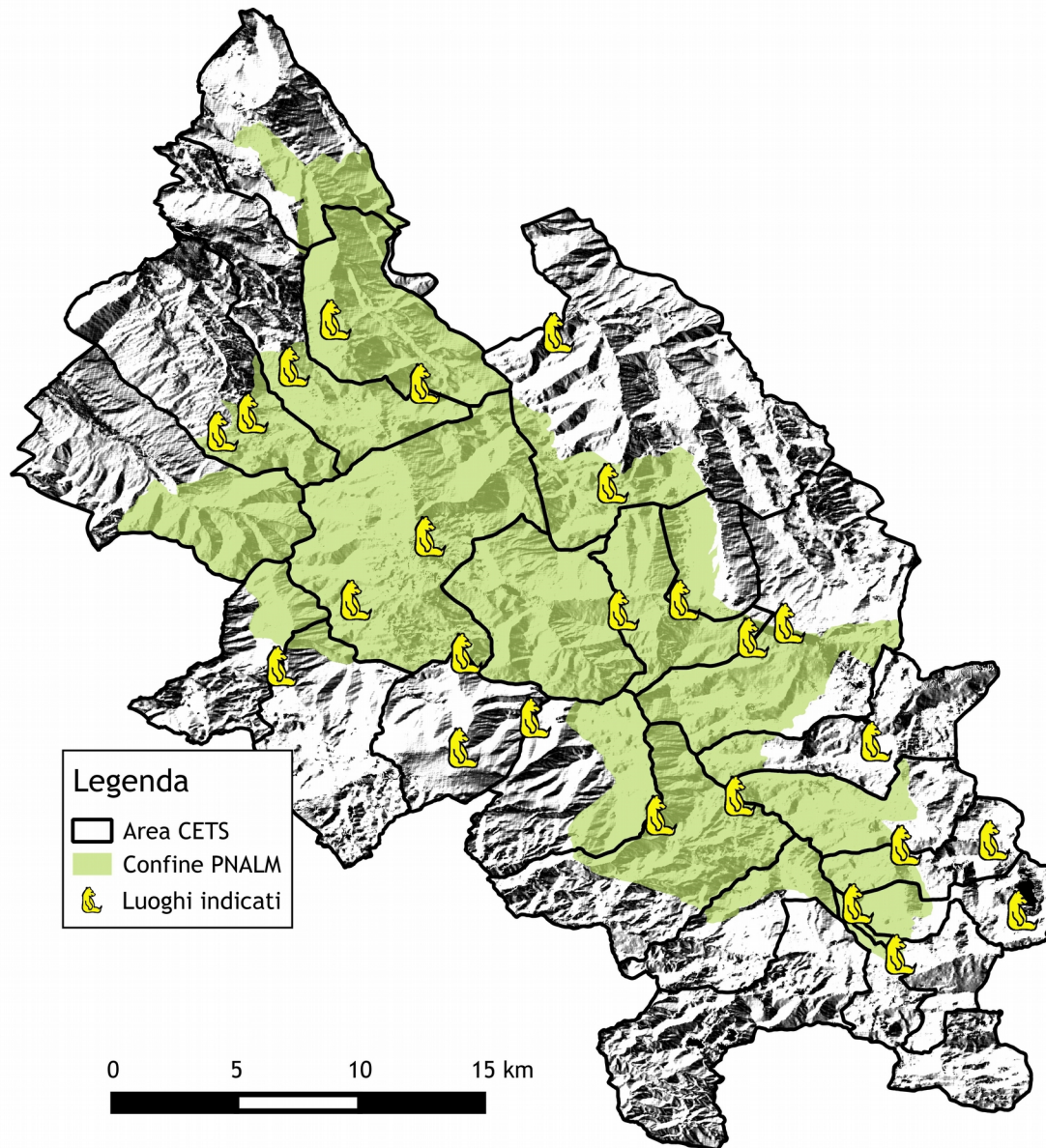
**Il Parco ha già ottenuto, nel 2011, la Carta Europea per il Turismo Sostenibile grazie ad un Piano d'Azione composto da 49 iniziative che testimoniano tutta una serie di buone pratiche presenti sul territorio. Confermarsi a livello europeo richiede, generalmente, un supplemento di impegno sia da parte del Parco che degli attori del territorio (pubblici e privati).**

**Se si dovesse ripartire da una sola “cosa” della natura del tuo territorio, candidandola a “Patrimonio del Parco”, che cosa indicheresti?**

Pensa ora al turismo del tuo territorio, quali sono le buone pratiche di conservazione, promozione e sviluppo che caratterizzano te stesso e la tua comunità locale come “attore del Parco”, cosa vorresti segnalare nella candidatura come “nuova buona pratica”; come esempio di buon turismo legato alla natura?

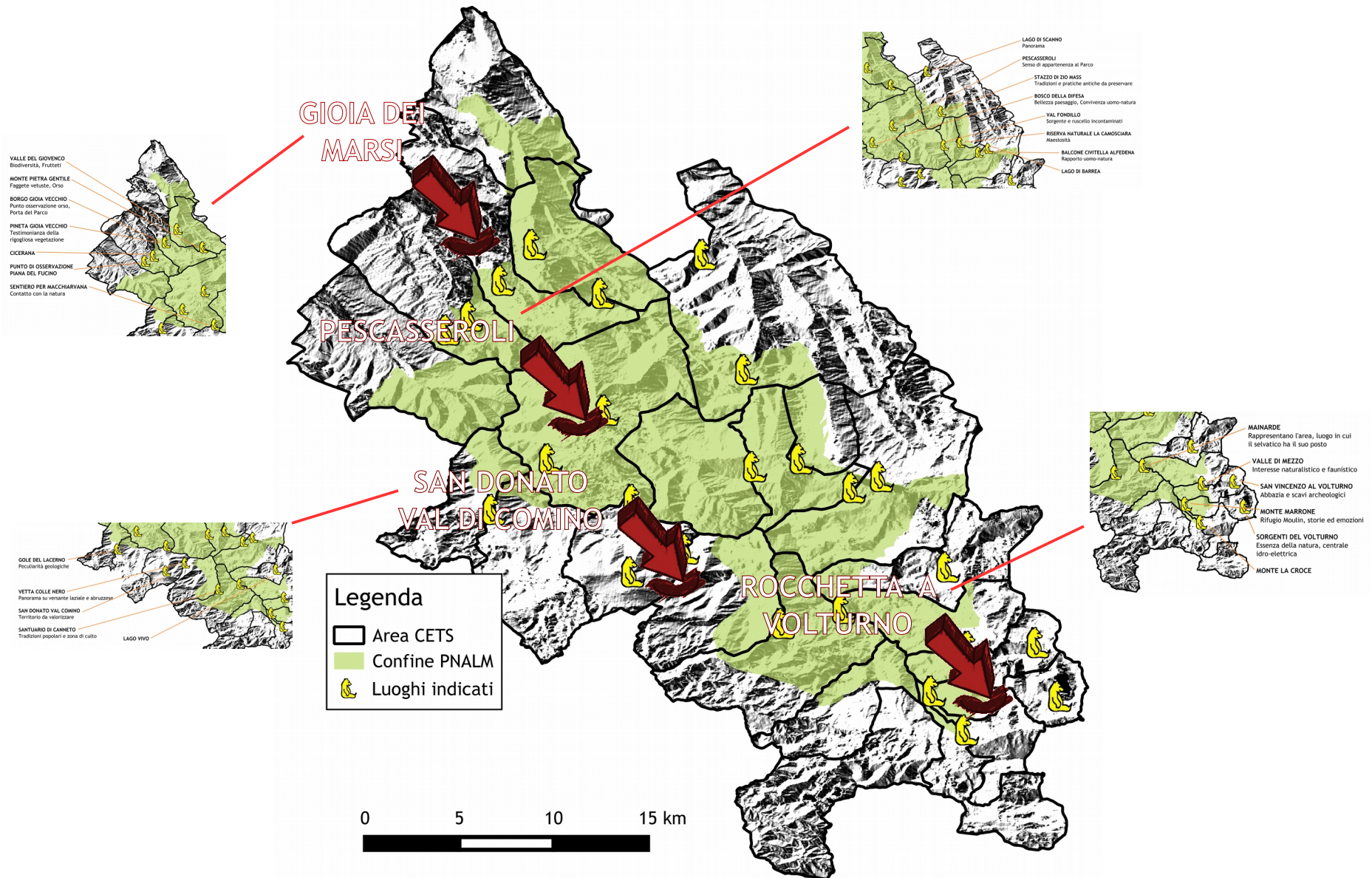
Quali cose negative dovrebbero essere invece dimenticate, ripensando lo sviluppo turistico di quel segmento?

# Il Patrimonio del Parco

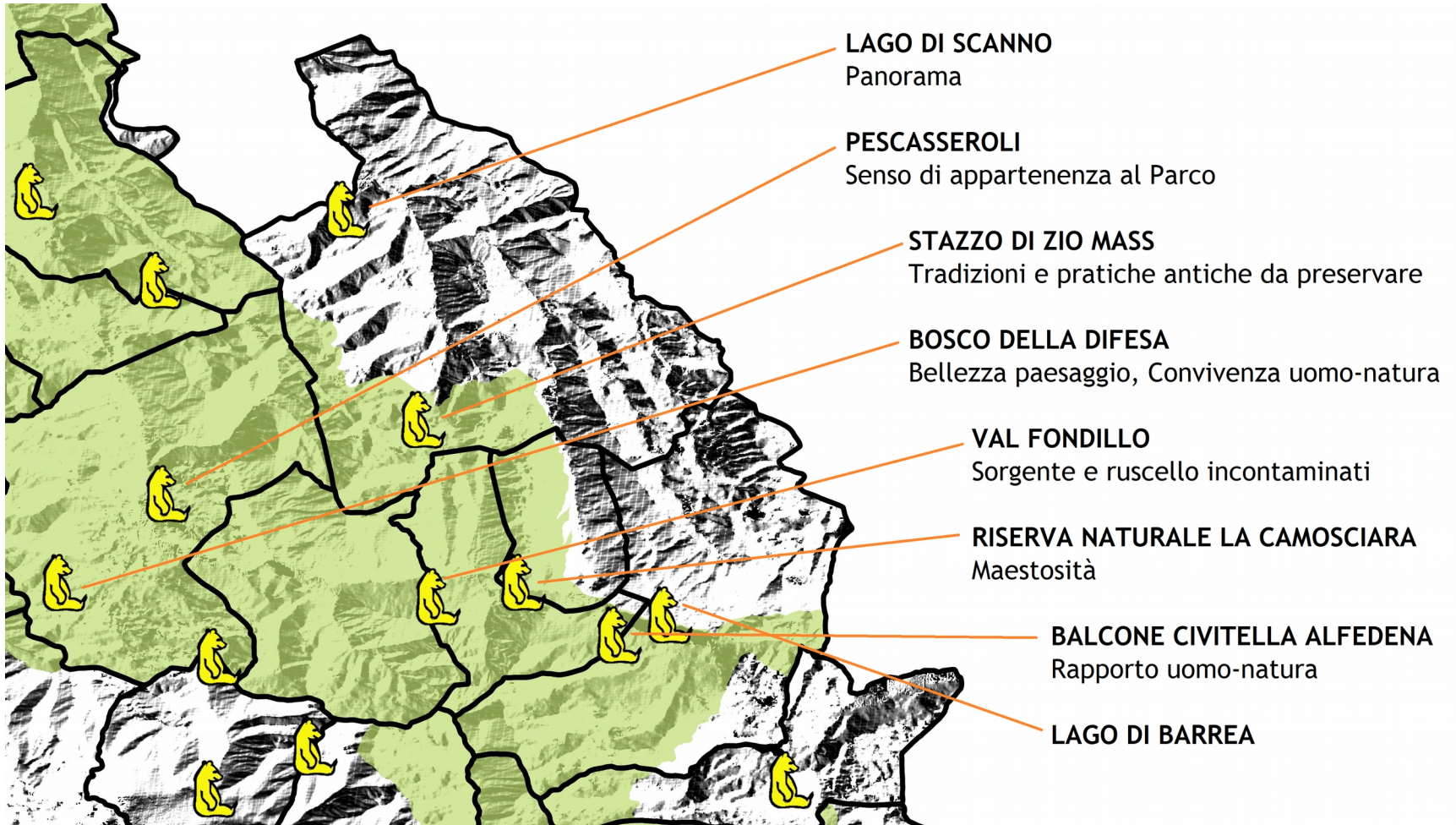




# Il Patrimonio del Parco

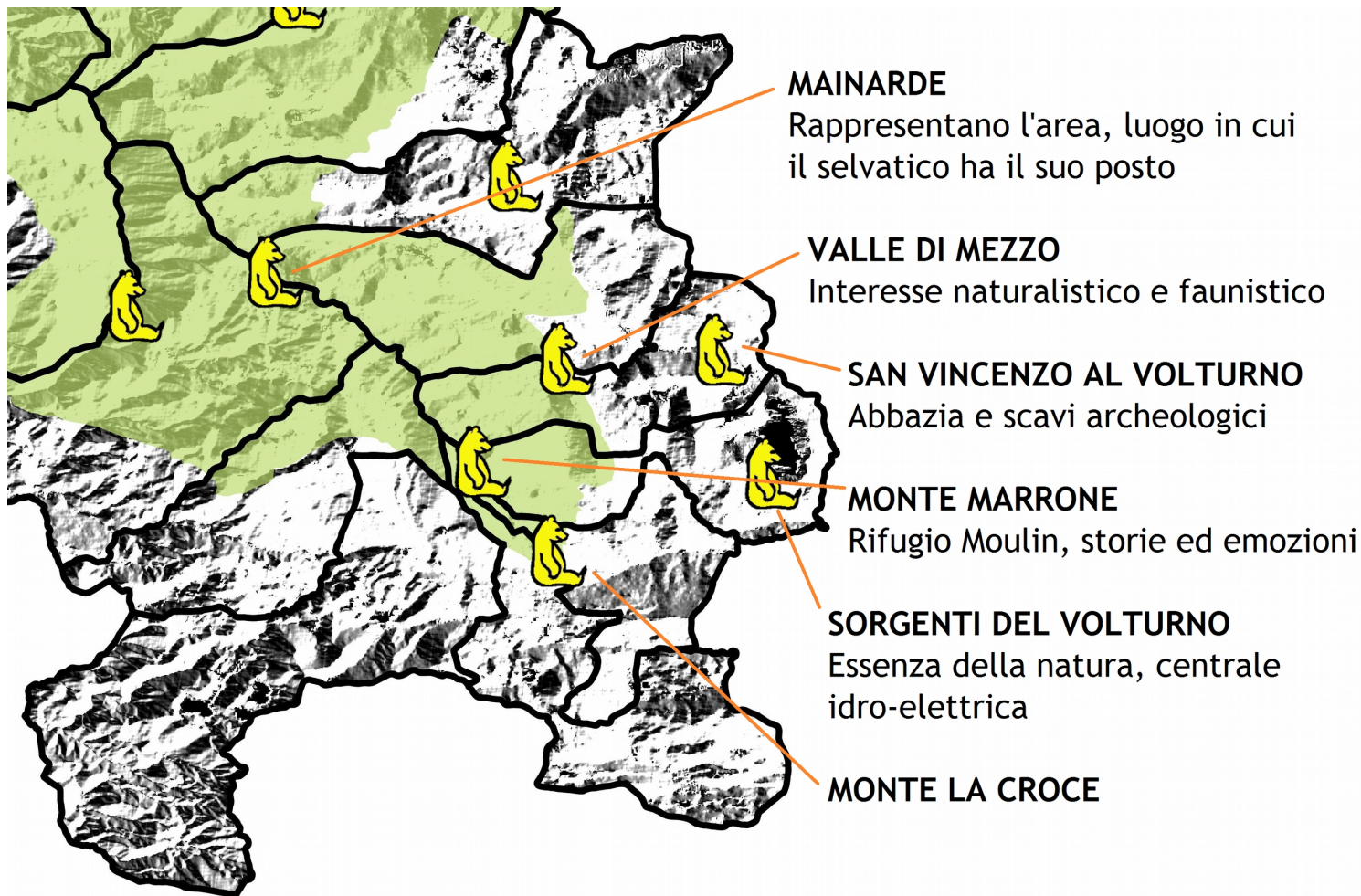


# Pescasseroli

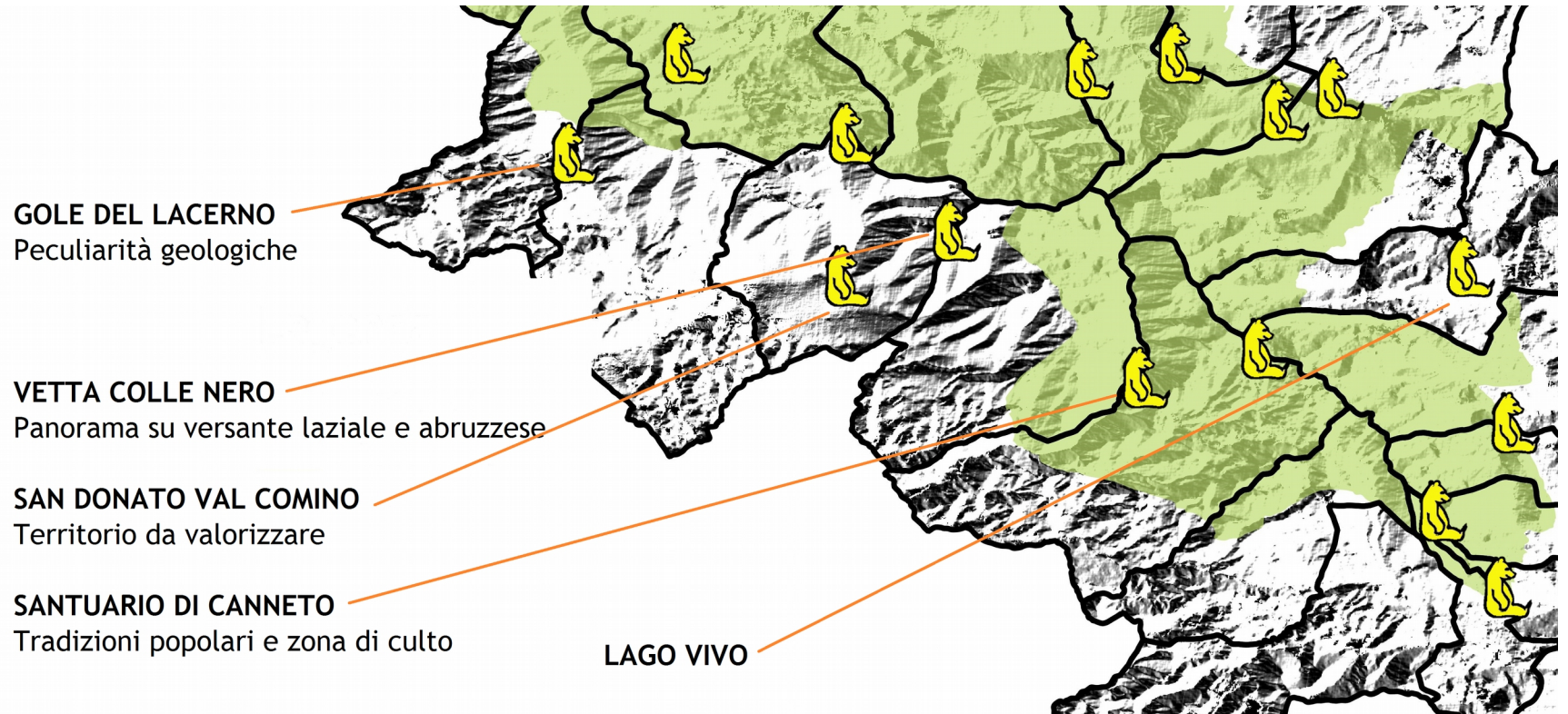




# Rocchetta a Volturno



# San Donato Val di Comino





# Gioia dei Marsi

**VALLE DEL GIOVENCO**  
Biodiversità, Frutteti

**MONTE PIETRA GENTILE**  
Faggete vetuste, Orso

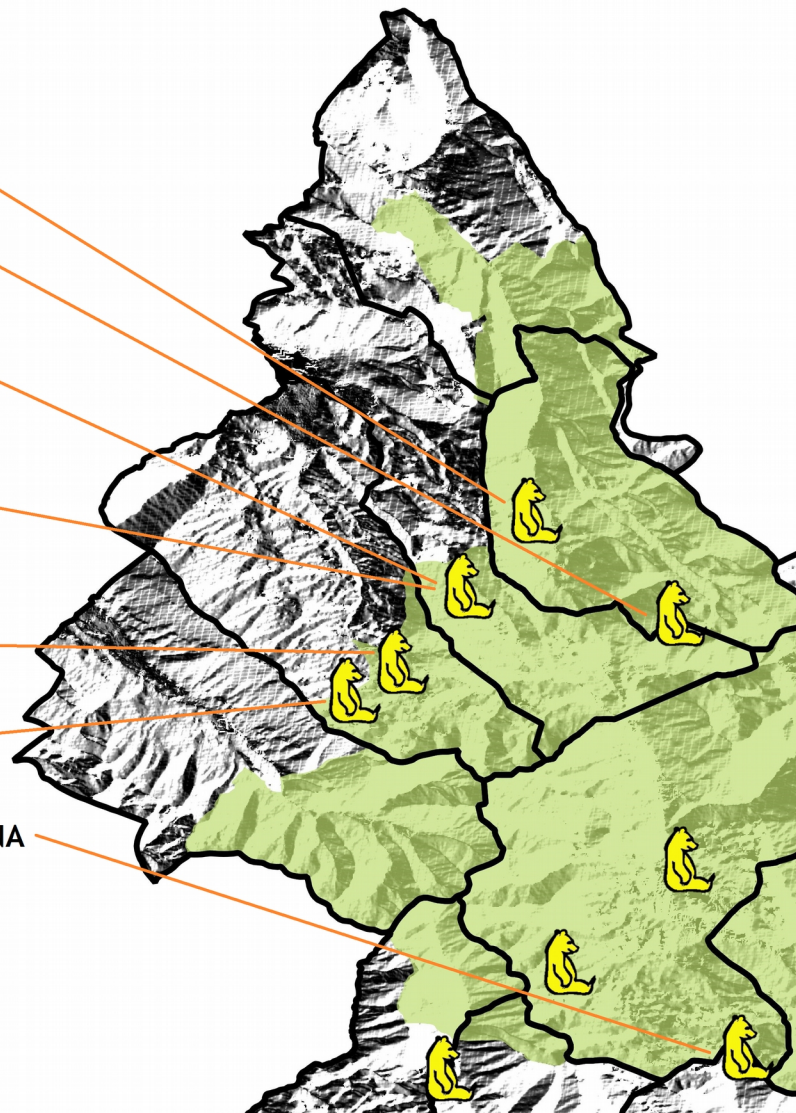
**BORGO GIOIA VECCHIO**  
Punto osservazione orso,  
Porta del Parco

**PINETA GIOIA VECCHIO**  
Testimonianza della  
rigogliosa vegetazione

**CICERANA**

**PUNTO DI OSSERVAZIONE  
PIANA DEL FUCINO**

**SENTIERO PER MACCHIARVANA**  
Contatto con la natura



# L'occasione per migliorare / ricominciare

Il Parco ha già ottenuto, nel 2011, la Carta Europea per il Turismo Sostenibile grazie ad un Piano d'Azione composto da 49 iniziative che testimoniano tutta una serie di buone pratiche presenti sul territorio. Confermarsi a livello europeo richiede, generalmente, un supplemento di impegno sia da parte del Parco che degli attori del territorio (pubblici e privati).

Se si dovesse ripartire da una sola “cosa” della natura del tuo territorio, candidandola a “Patrimonio del Parco”, che cosa indichereesti?

**Pensa ora al turismo del tuo territorio**, quali sono le buone pratiche di conservazione, promozione e sviluppo che caratterizzano te stesso e la tua comunità locale come “attore del Parco”, cosa vorresti segnalare nella candidatura come “nuova buona pratica”; come esempio di buon turismo legato alla natura?

Quali cose negative dovrebbero essere invece dimenticate, ripensando lo sviluppo turistico di quel segmento?











# Un'occasione per migliorare ancora

## PESCASSEROLI



- Rapporto tra comunità locale, natura e Parco
- Recupero delle tradizioni, dei prodotti di qualità e dei cibi tipici



# Un'occasione per migliorare ancora



**ROCCHETTA A  
VOLTURNO**

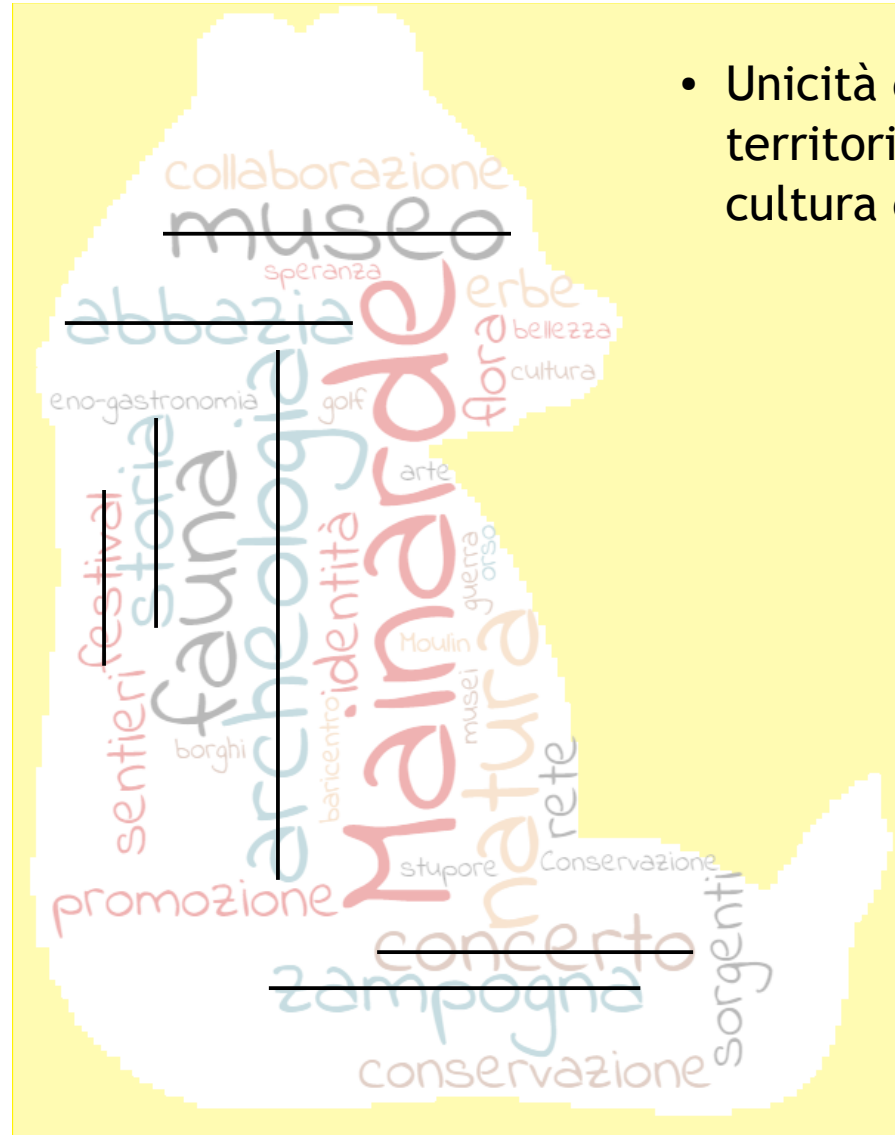




# Un'occasione per migliorare ancora



**ROCCHETTA A  
VOLTURNO**



- Unicità del territorio (storia, cultura e tradizioni)

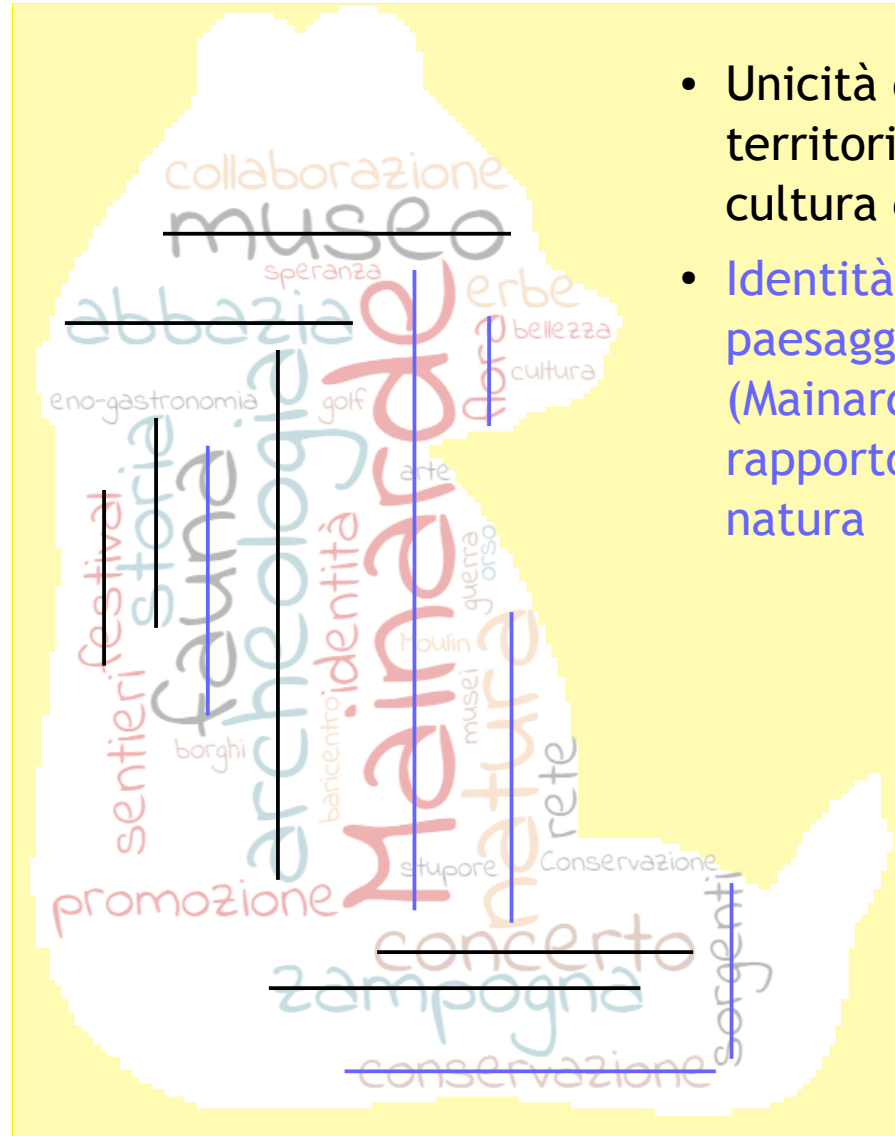




# Un'occasione per migliorare ancora



**ROCCHETTA A  
VOLTURNO**



- Unicità del territorio (storia, cultura e tradizioni)
- Identità paesaggistica (Mainarde) e rapporto con la natura





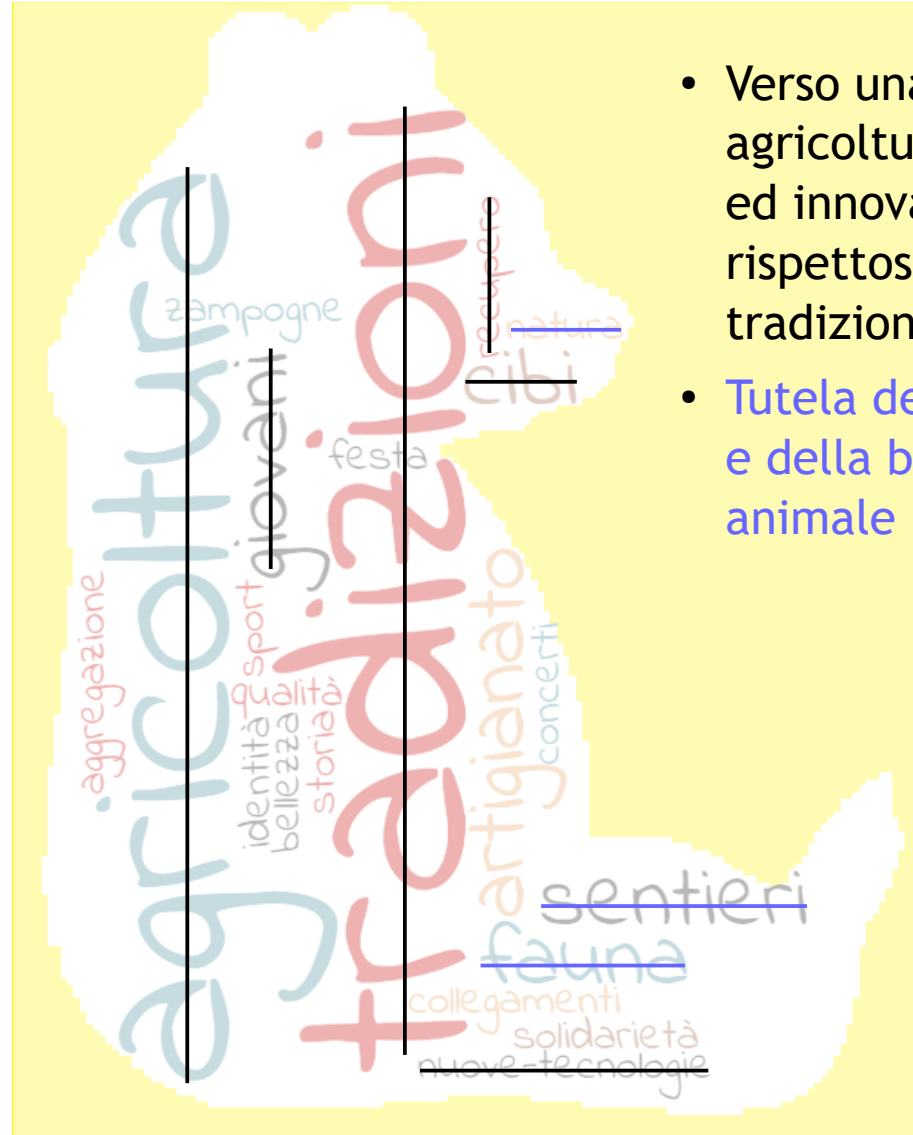
# Un'occasione per migliorare ancora



- Verso una agricoltura giovane ed innovativa, ma rispettosa delle tradizioni



# Un'occasione per migliorare ancora

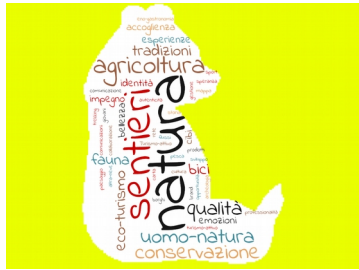


- Verso una agricoltura giovane ed innovativa, ma rispettosa delle tradizioni
- Tutela del paesaggio e della biodiversità animale





# Un'occasione per migliorare ancora

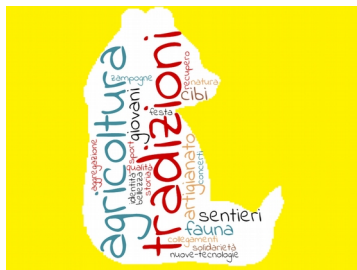


GIOIA DEI MARSI

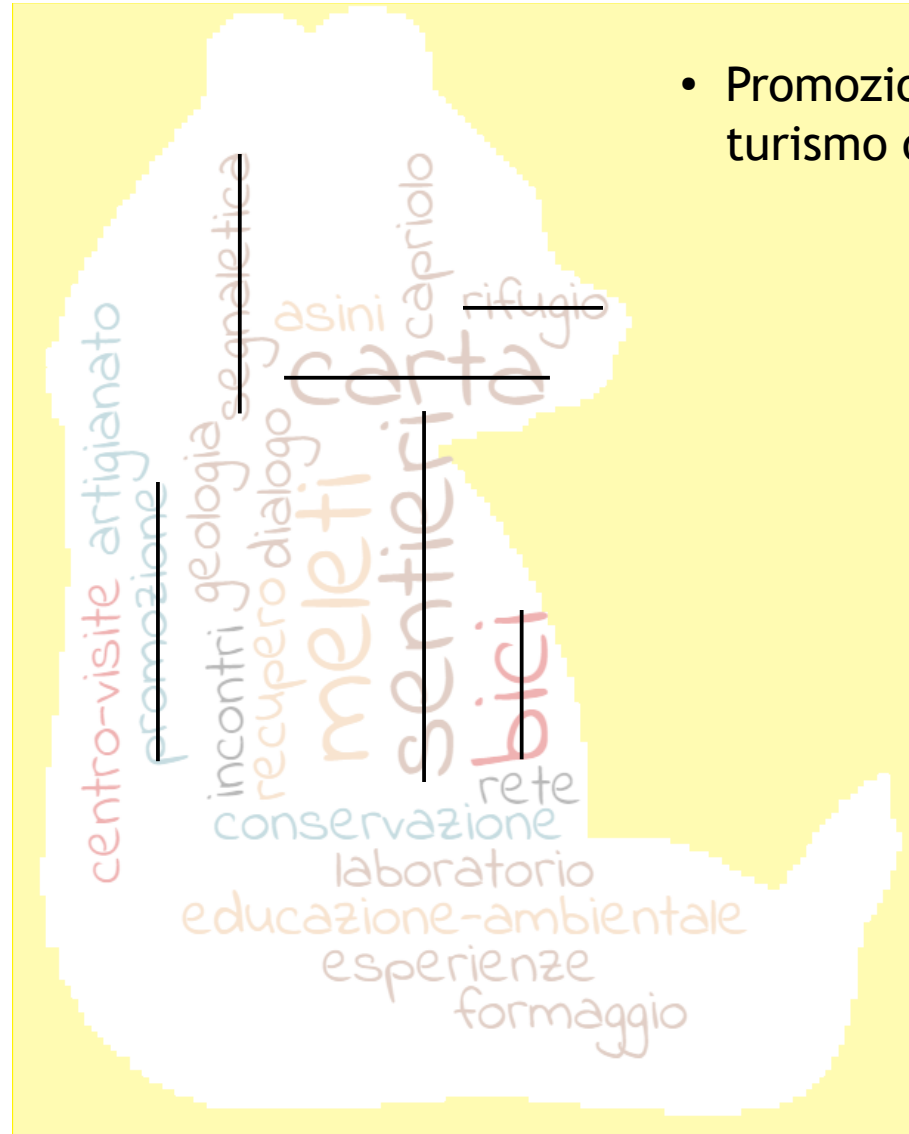




# Un'occasione per migliorare ancora



GIOIA DEI MARSI



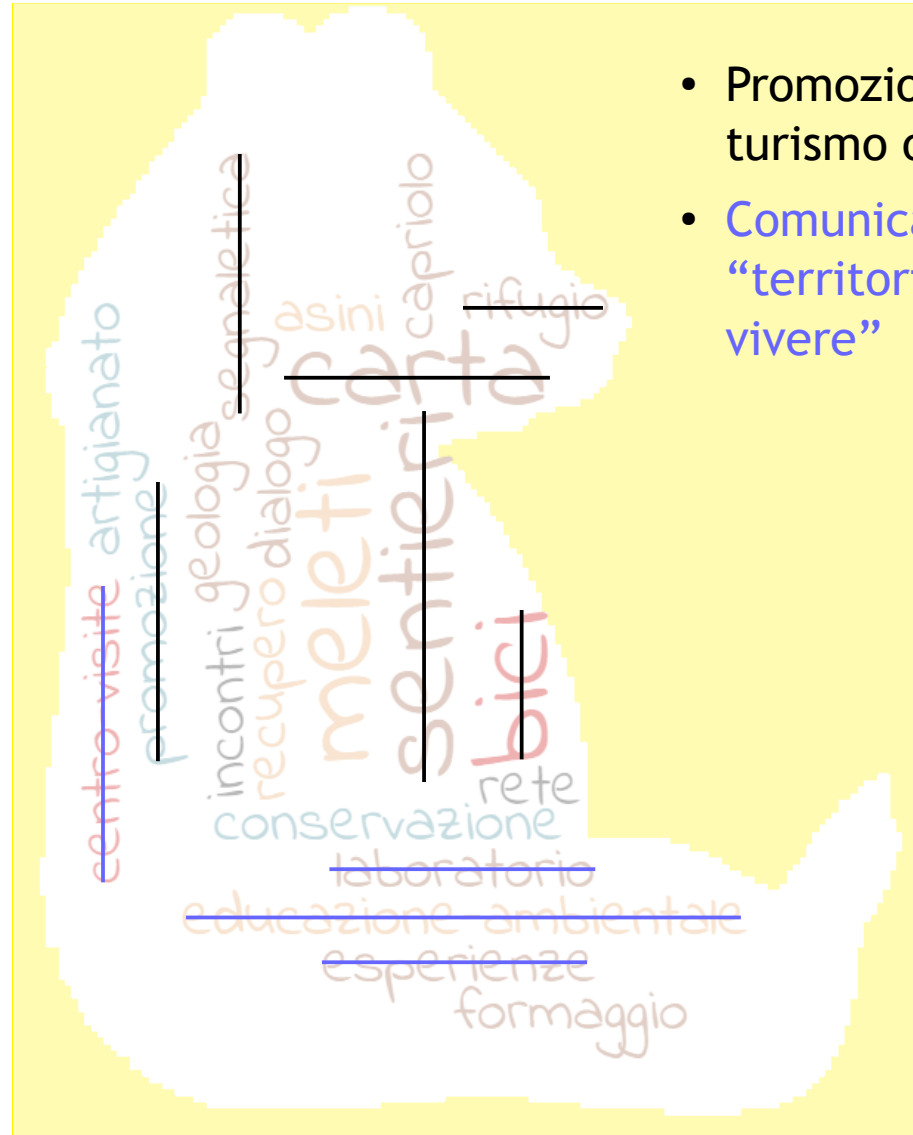
- Promozione del turismo outdoor



# Un'occasione per migliorare ancora



GIOIA DEI MARSÌ



- Promozione del turismo outdoor
- Comunicare un “territorio da vivere”







# Un buon motivo per ricominciare

## PESCASSEROLI



- Collaborare per far sistema nella conservazione, nello sviluppo e nella promozione

# Un buon motivo per ricominciare

## PESCASSEROLI

promozione  
coordinamento  
degrado  
sviluppo  
rete  
collegamenti  
segnale  
abbandono

sentieri  
speculazione  
formazione  
controllo  
partecipazione  
gestione  
turismo  
collezione  
sentieri  
sentieri

amministrazioni  
fallimento  
partecipazione  
teatro-gioia  
turismo-massa

collaborazione  
gestione  
sentieri  
impratti  
rete  
promozione  
accessibilità  
vigilanza  
sviluppo  
identità  
flussi  
conoscenza  
formazione  
informazione  
stagionalità  
comunicazione  
rifugi  
museo  
omologazione  
trasporti  
banalizzazione  
turismo massa

- Collaborare per far sistema nella conservazione, nello sviluppo e nella promozione
- Gestire i flussi turistici e gli impatti sul territorio

# Un buon motivo per ricominciare



**ROCCHETTA A  
VOLTURNO**





# Un buon motivo per ricominciare



## ROCCHETTA A VOLTURNO



- Collaborare tra operatori e coordinare gli eventi del territorio

# Un buon motivo per ricominciare



**ROCCHETTA A  
VOLTURNO**



- Collaborare tra operatori e coordinare gli eventi del territorio
- Promuovere e valorizzare le risorse e le strutture locali

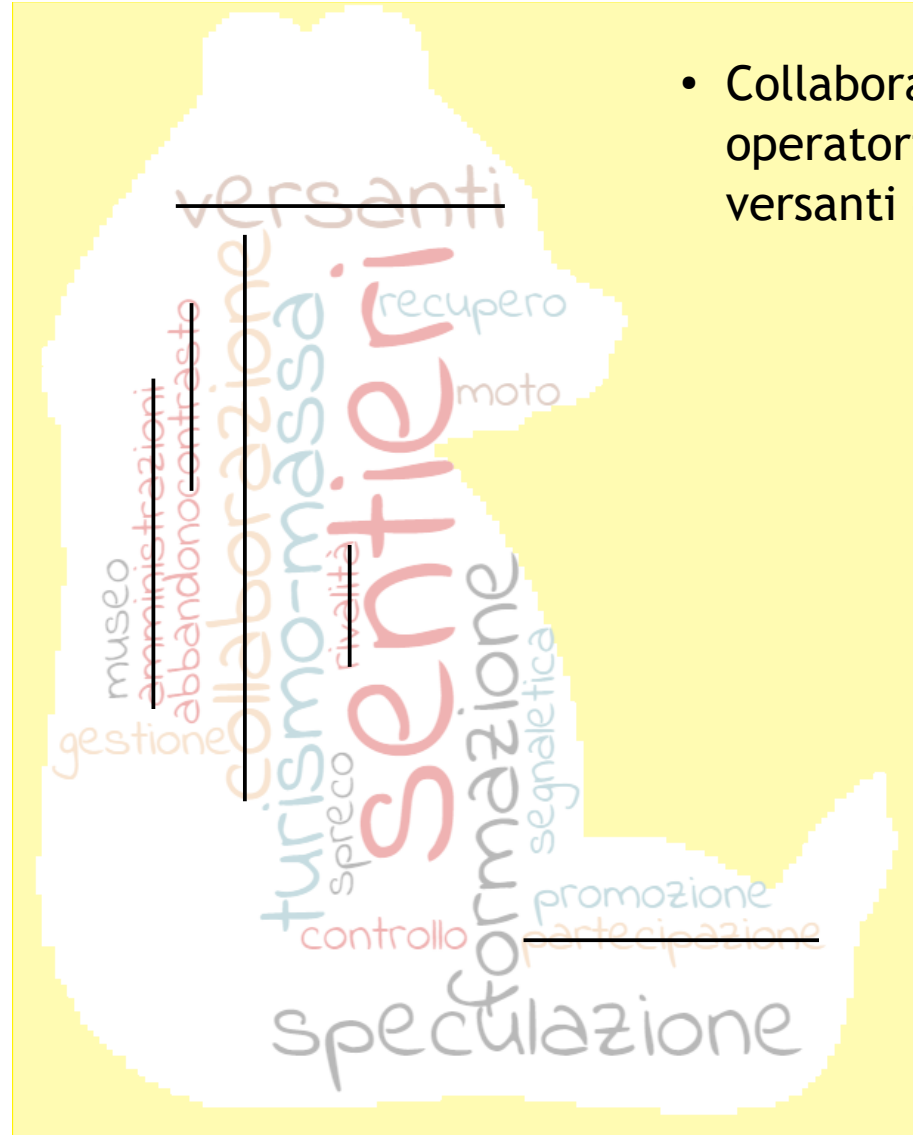
# Un buon motivo per ricominciare



# Un buon motivo per ricominciare



**SAN DONATO  
VAL DI COMINO**



- Collaborare tra operatori locali e versanti del Parco

# Un buon motivo per ricominciare



- Collaborare tra operatori locali e versanti del Parco
- Gestire ed orientare il turismo sul territorio



# Un buon motivo per ricominciare



GIOIA DEI MARSI





# Un buon motivo per ricominciare



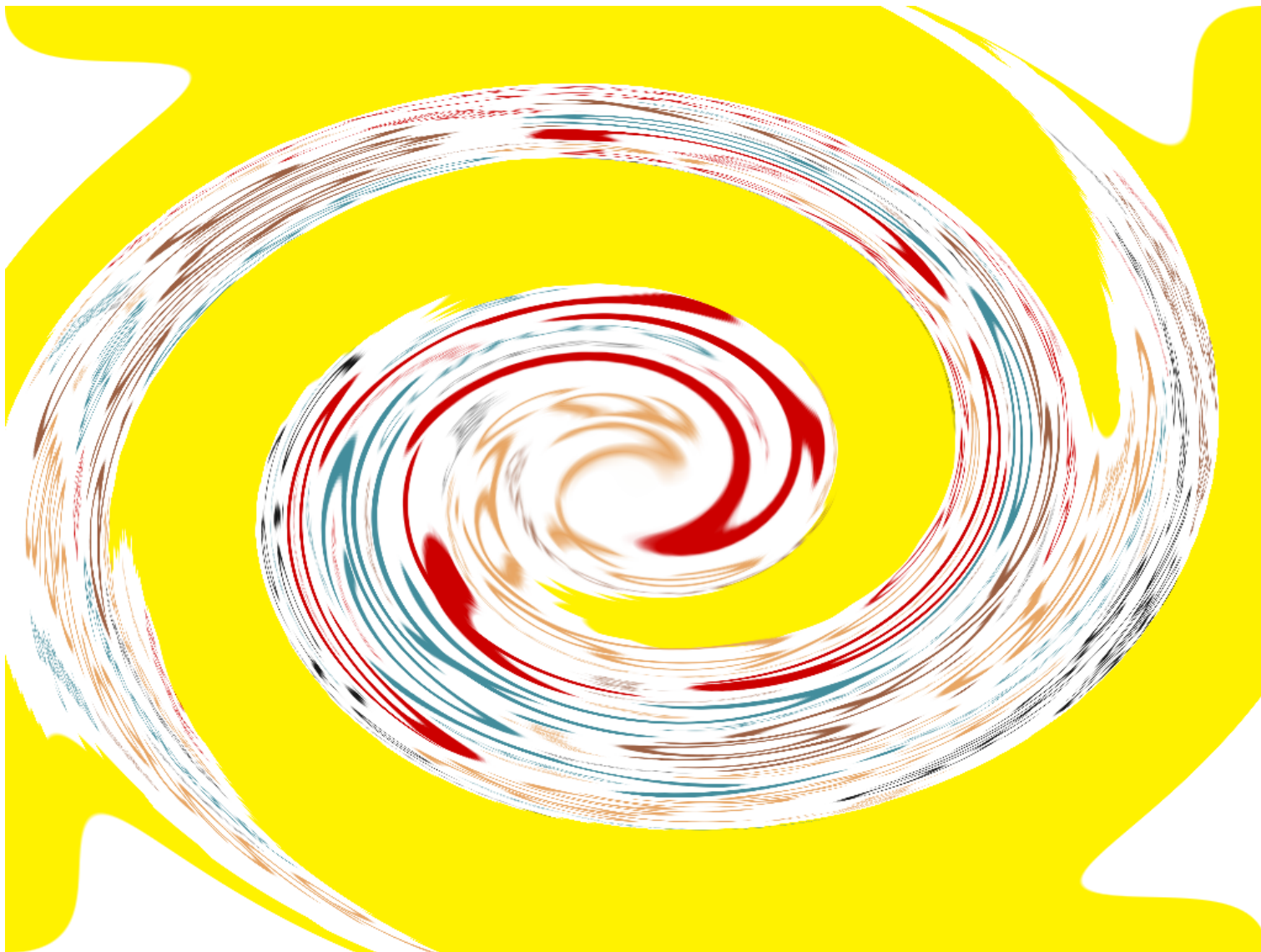
GIOIA DEI MARSI



- Mettere in rete gli operatori e le amministrazioni del territorio
- Gestire ed orientare il turismo sul territorio



# La sintesi





# Proposta di Strategia



**RETE**



**CONSERVAZIONE**

# Proposta di Strategia

RETE

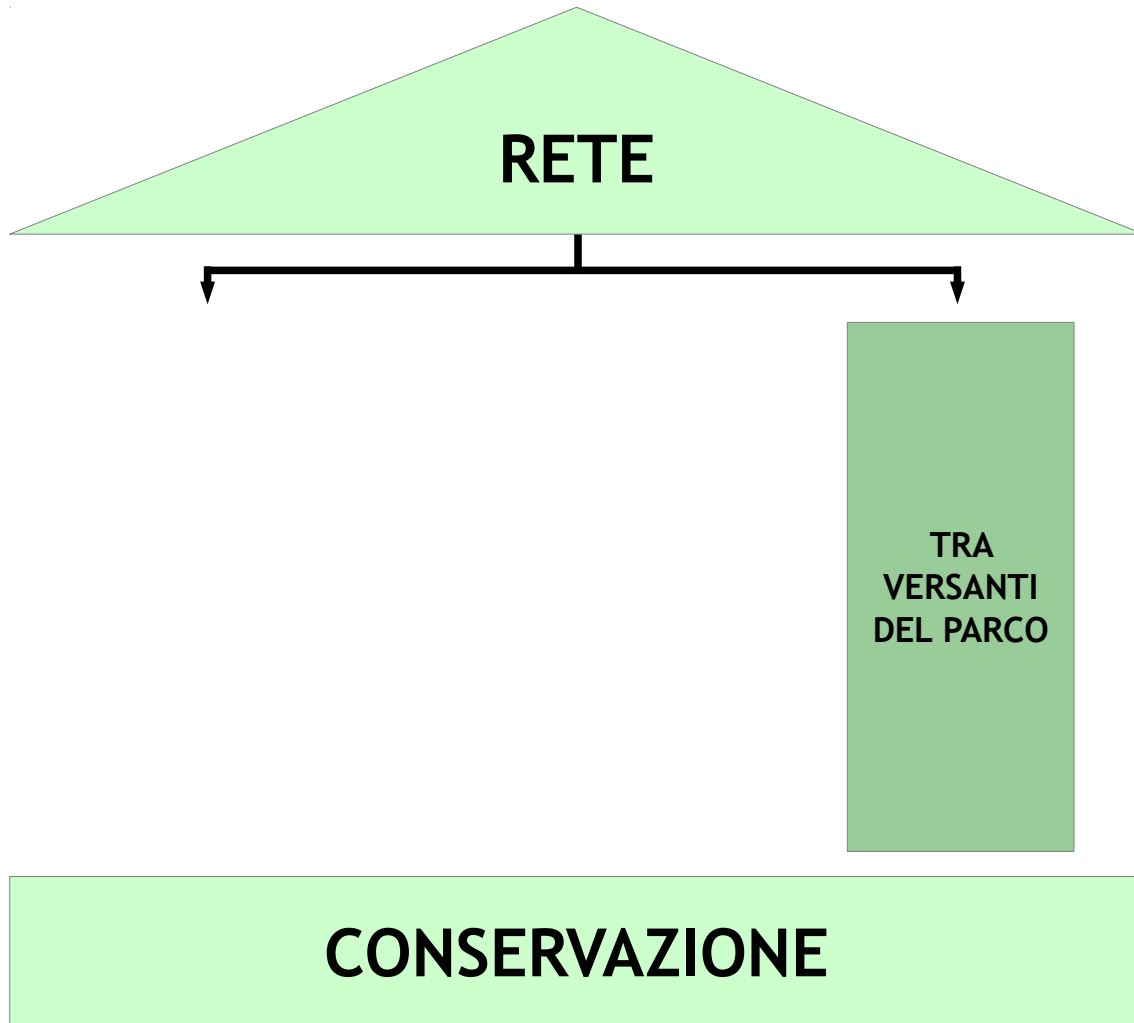


CONSERVAZIONE

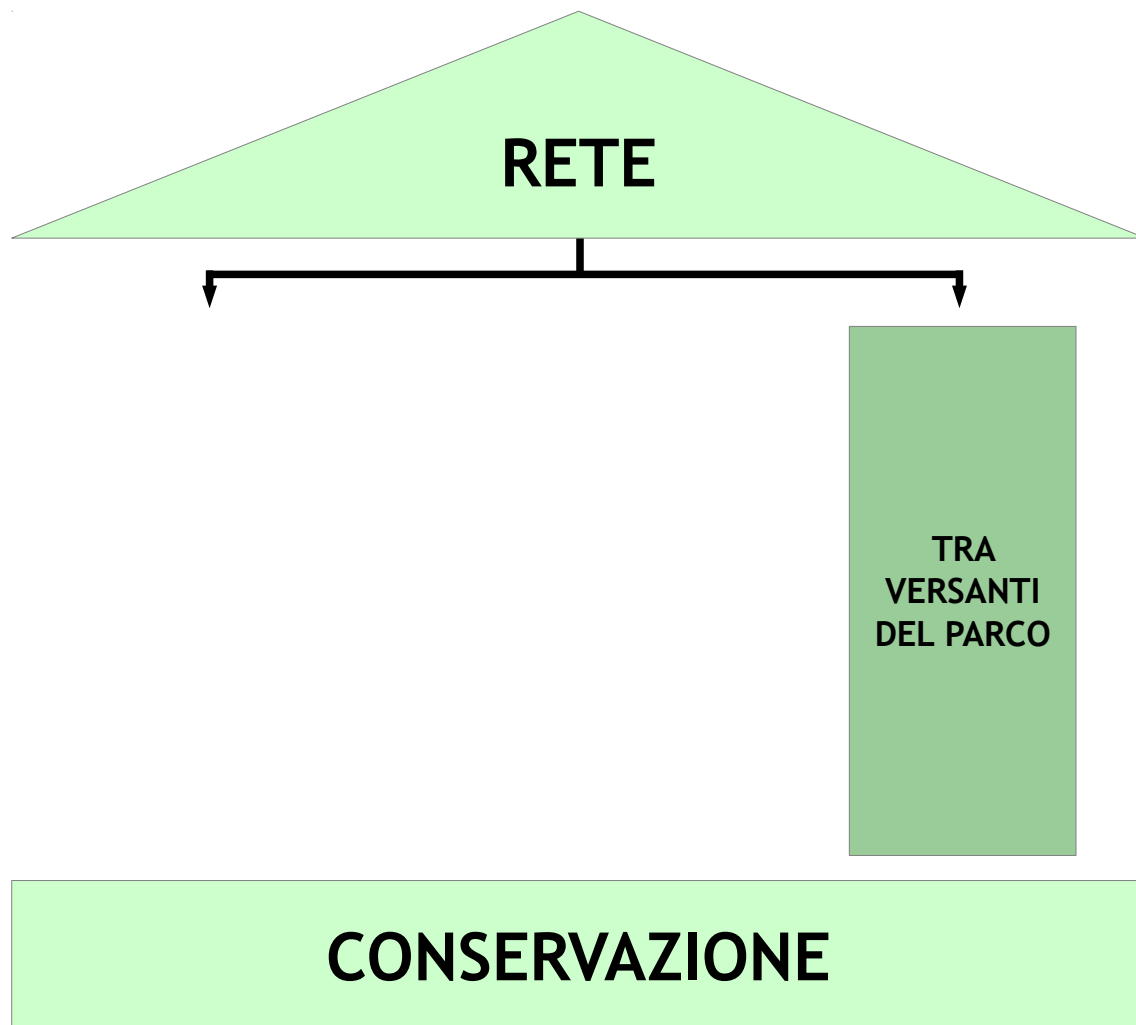
... come *animatore* territoriale (*aggregatore* di soggetti e *catalizzatore* di iniziative)

... come *fondamenta* della strategia per lo sviluppo del turismo sostenibile

# Proposta di Strategia



# Proposta di Strategia



## **Marsica**

Promuovere un turismo esperienziale ed outdoor come “porta nord” del Parco

## **Val di Sangro**

Esaltare l'identificazione tra comunità locale e Parco, aprendosi ai rapporti con gli altri versanti

## **Mainarde**

Valorizzare l'unicità culturale come punto di forza del territorio

## **Val di Comino**

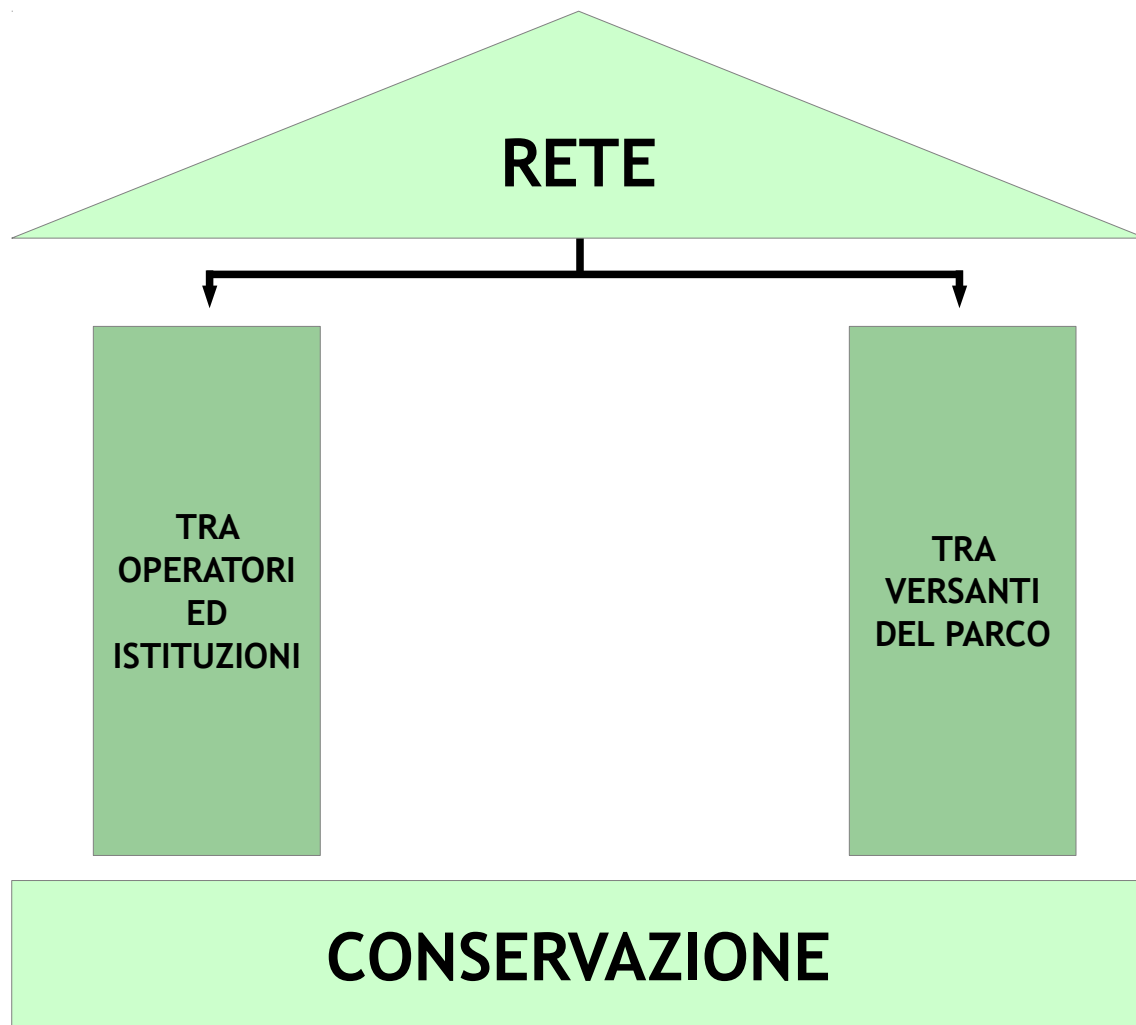
Favorire lo sviluppo di una agricoltura giovane ed innovativa, ma rispettosa delle tradizioni



# Proposta di Strategia



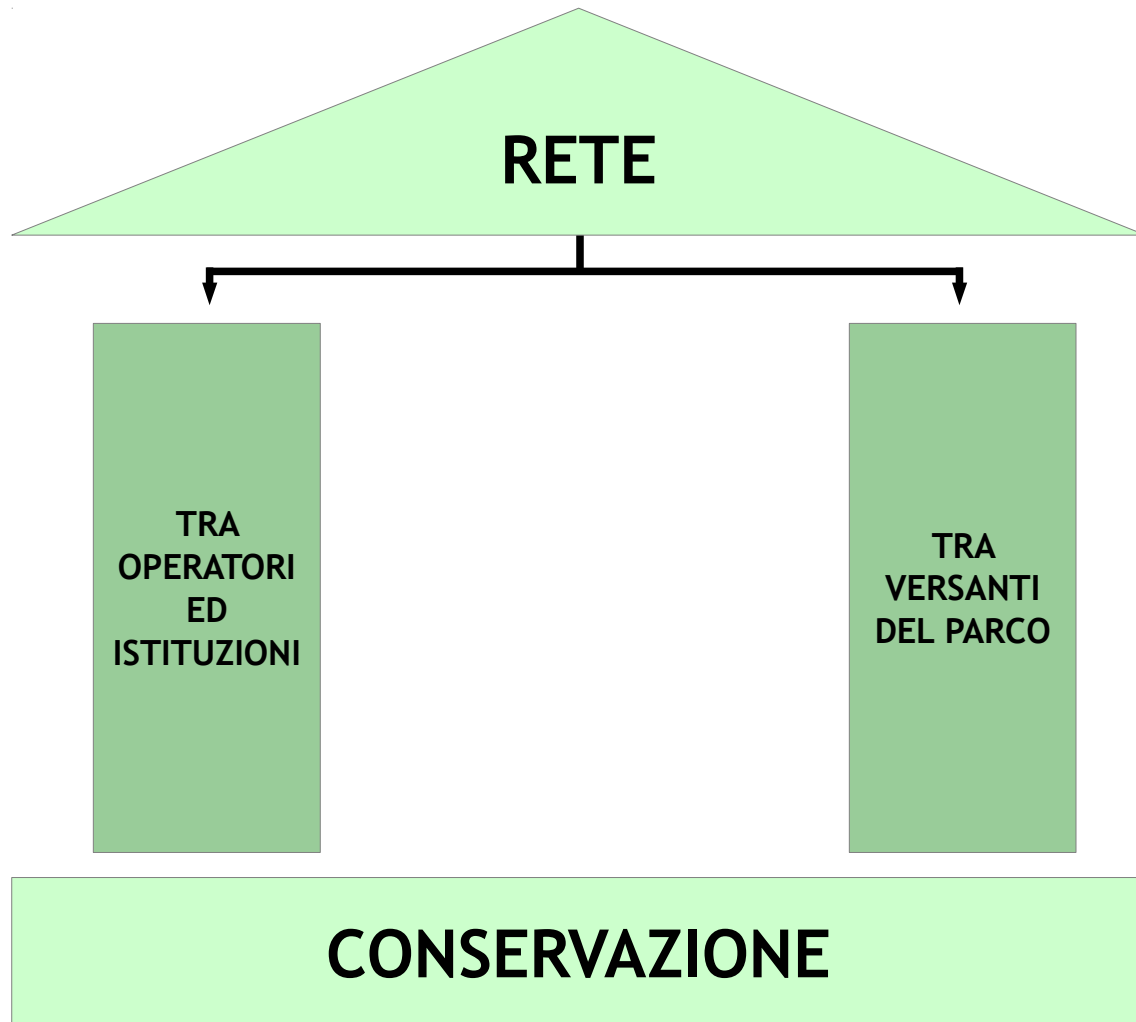
# Proposta di Strategia



## A) Borghi, Tradizioni e Paesaggio

Valorizzare la forte identificazione tra uomo e natura attraverso la promozione di eventi formativi condivisi, di una ospitalità rurale e di eventi / esperienze legati alle tradizioni

# Proposta di Strategia



## B) Agricoltura e Prodotti Tipici

Favorire lo scambio di prodotti locali tra i diversi versanti del Parco, in un'ottica di vantaggio reciproco tra territori a diversa vocazione, e lo sviluppo del settore primario

# Proposta di Strategia

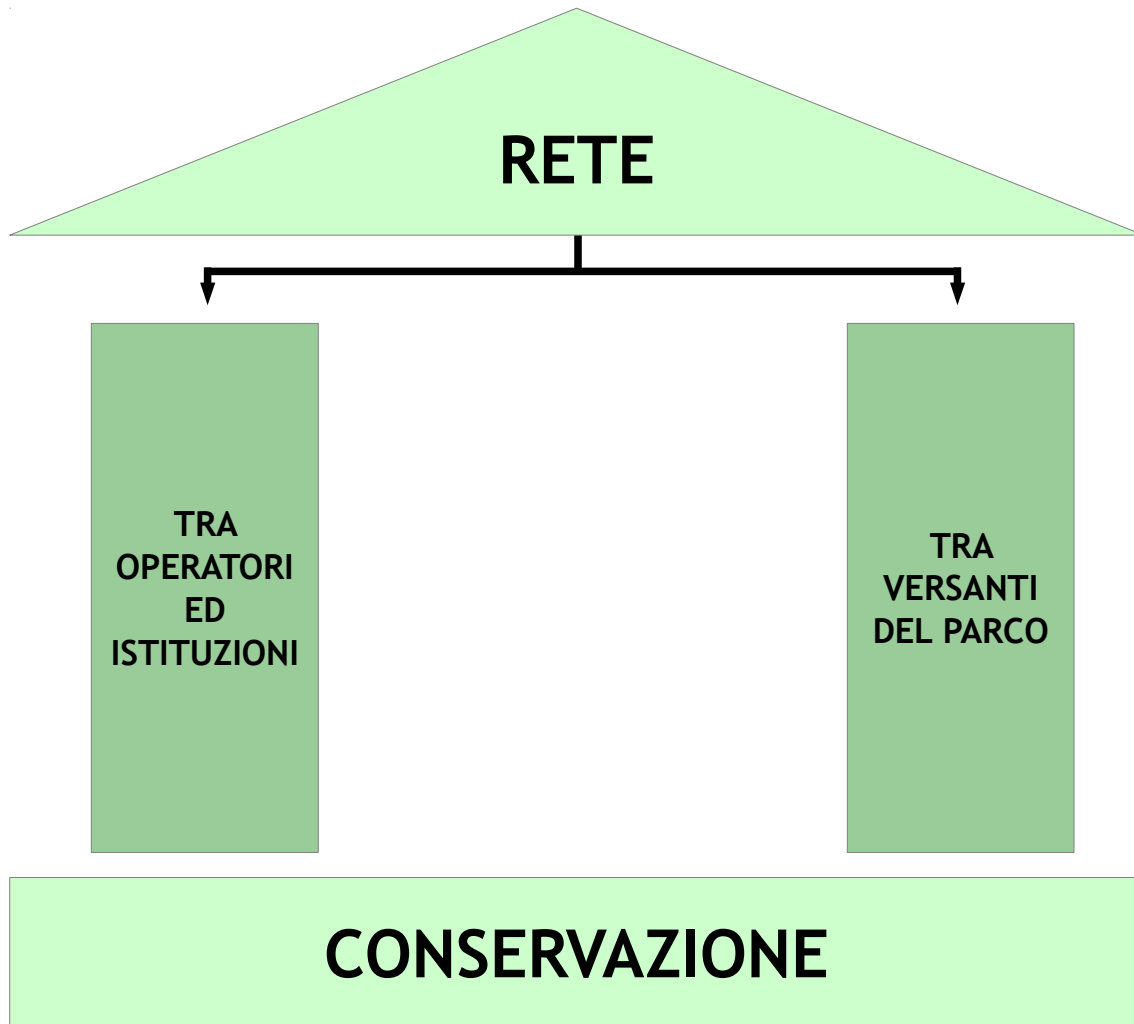


## C) Sentieri e Trasporti

Migliorare la fruibilità e la manutenzione della rete escursionistica e la continuità della rete turistica



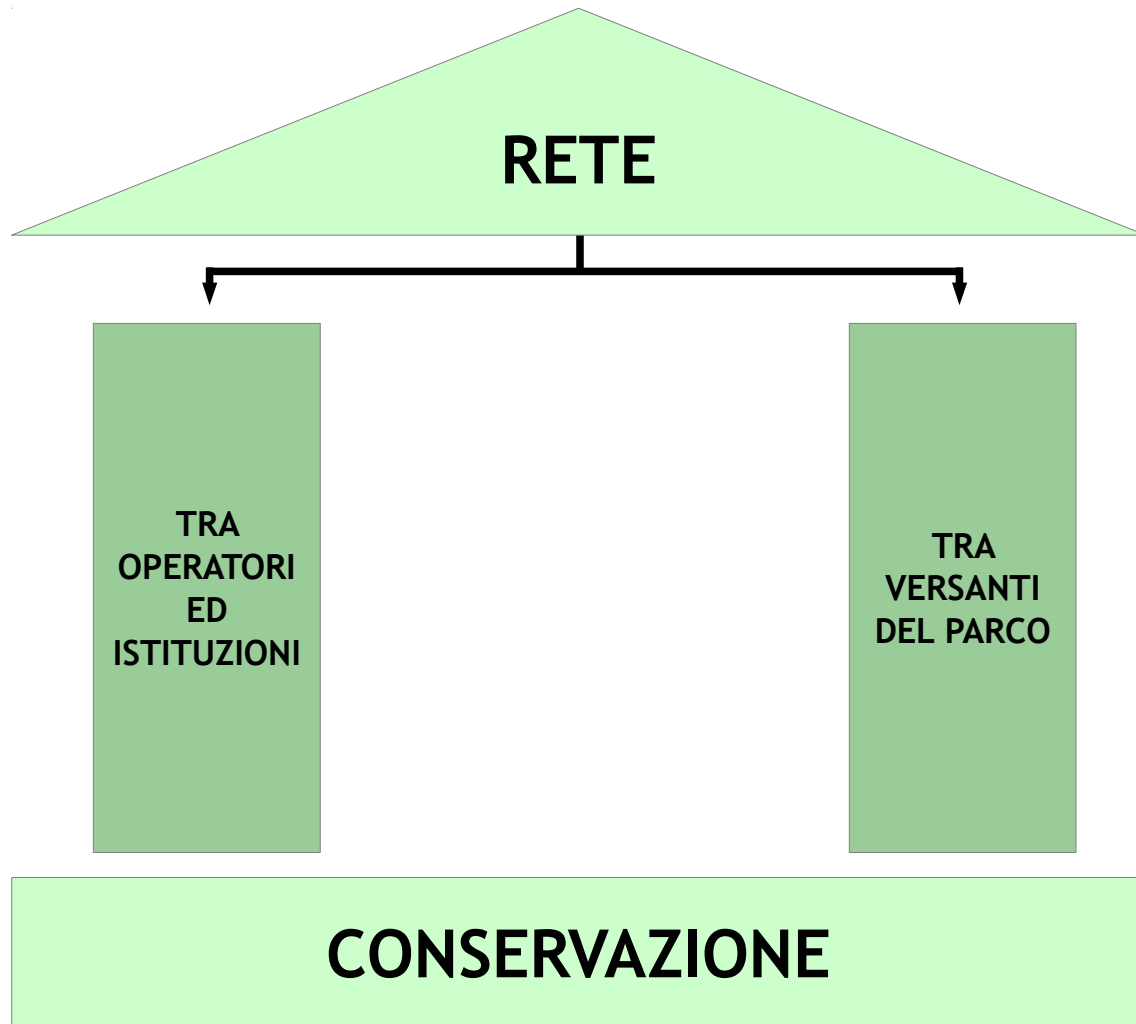
# Proposta di Strategia



## D) Promozione e Comunicazione

Valorizzare la rete museale e rifugistica, coordinare l'offerta di eventi sul territorio e rafforzare il brand "Parco Nazionale"

# Proposta di Strategia



## E) Flussi ed Impatti

Regolamentare la fruizione del Parco da parte dei diversi mezzi (moto, bici, ...) e gestire i flussi turistici stagionali



**EUROPARC**  
F E D E R A T I O N



**EUROPEAN CHARTER  
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN  
PROTECTED AREAS**

***Grazie dell'attenzione***

**Luca Dalla Libera**

*Consulente Federparchi*

 **Federparchi**  
FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI

