



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Il Piano di Azioni

UN IMPEGNO IN RETE

Luca Dalla Libera
Consulente Federparchi



Dalla prima proposta di impegno...



CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

SCHEDA A CURA DI:

Cosa posso fare IO per il Turismo Sostenibile nel Parco...

RETE

A) Borghi, Tradizioni e Paesaggio

Valorizzare la forte identificazione tra uomo e natura attraverso la promozione di eventi formativi condivisi, di una ospitalità rurale e di eventi/esperienze legati alle tradizioni

B) Agricoltura e Prodotti Tipici

Favorire lo scambio di prodotti locali tra i diversi versanti del Parco, in un'ottica di vantaggio reciproco tra territori a diversa vocazione, e lo sviluppo del settore primario

C) Sentieri e Trasporti

Migliorare la fruibilità e la manutenzione della rete escursionistica e la continuità della rete turistica

D) Promozione e Comunicazione

Valorizzare la rete museale e rifugistica, coordinare l'offerta di eventi sul territorio e rafforzare il brand "Parco Nazionale"

E) Flussi ed Impatti

Regolamentare la fruizione del Parco da parte dei diversi mezzi (moto, bici, ...) e gestire i flussi turistici stagionali

DESCRIZIONE DI UNA MIA POSSIBILE
AZIONE / PROPOSTA DI COLLABORAZIONE

**Cosa potrei
fare IO per il
turismo
sostenibile?**

Un possibile titolo (o slogan)

Marsica

Promuovere un turismo esperienziale ed outdoor come "porta nord" del Parco

Val di Sangro

Esaltare l'identificazione tra comunità locale e Parco, aprendosi ai rapporti con gli altri versanti

Mainarde

Valorizzare l'unicità culturale come punto di forza del territorio

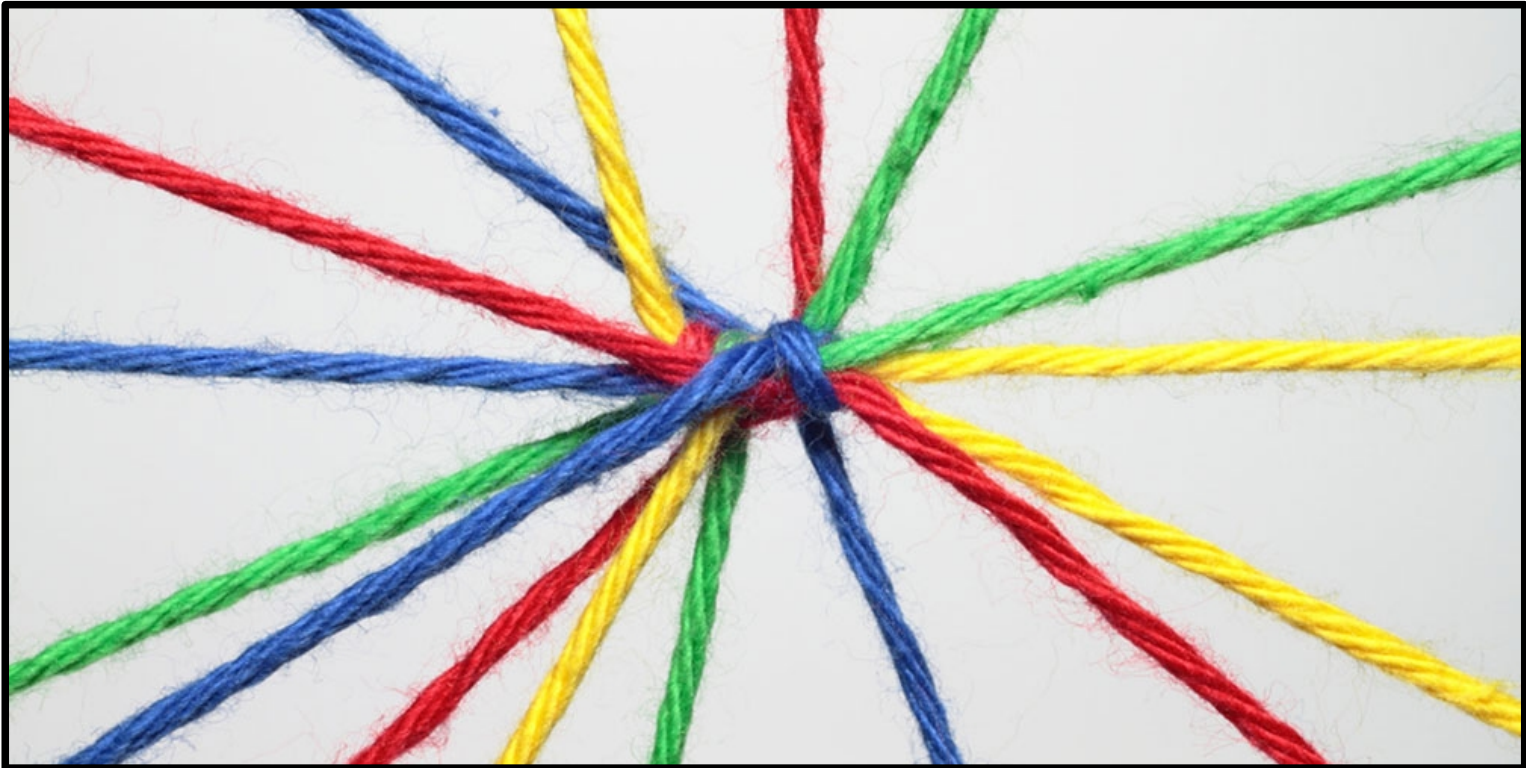
Val di Comino

Favorire lo sviluppo di una agricoltura giovane ed innovativa, ma rispettosa delle tradizioni

CONSERVAZIONE



... verso la costruzione della RETE



Esperienze Marsicane

L'Associazione Montagna Grande, insieme ad alcune strutture del territorio che offrono un servizio di ristorazione e di ricettività, si impegna nell'attivazione di una collaborazione per costruire un'offerta turistica della durata di qualche giorno.

L'esperienza sarà quindi costruita collegando le esperienze educative ed escursionistiche offerte dall'associazione a quelle di degustazione di prodotti locali e di soggiorno offerte dalle altre strutture del territorio (Week-end con l'orso, ...).

1) Marsica

Promuovere un turismo esperienziale ed outdoor come “porta nord” del Parco.

Acquistiamo prodotti del Parco

I gestori di strutture ricettive (o ristoranti) si impegnano a creare una sorta di “Gruppo di Acquisto” di produzioni locali coltivate nel versante laziale del Parco.

Verrà definita, quindi, una lista di produzioni primarie (corredate dalle relative quantità, descritte nel livello di qualità) al fine di fissare le condizioni per un incontro con i produttori per definire una possibile lista dei “prodotti del Parco” che saranno oggetto di scambio, dell’ordine minimo e del quantitativo massimo di ogni produzione (al netto di cause estranee al produttore) ed il prezzo indicativo.

2) Val di Sangro

Esaltare l’identificazione tra comunità locale e Parco, aprendosi ai rapporti con gli altri versanti.

Produzioni locali di qualità

Gli attori del settore primario si impegnano a garantire una fornitura regolare (quantità), per determinati periodi dell'anno, di produzioni locali e rispettose di uno standard qualitativo. Questo al fine di incontrare acquirenti seriamente interessati all'acquisto di produzioni di qualità.

L'incontro tra rappresentanti della domanda e dell'offerta permetterà la costruzione della lista dei prodotti che saranno oggetto di scambio, dell'ordine minimo e del quantitativo massimo di ogni produzione (al netto di cause estranee al produttore) ed il prezzo indicativo.

3) Val di Comino

Favorire lo sviluppo di una agricoltura giovane ed innovativa, ma rispettosa delle tradizioni.

Festival della Cultura

Valorizzazione della condizione di unicità rappresentata dalle Mainarde attraverso la promozione di un “Festival della Cultura” annuale.

In particolare, sarà realizzato un calendario di mostre, laboratori, escursioni, esperienze ed eventi legato alla rete dei musei (Notte dei musei, ...), all’Abazia di San Vincenzo (visite guidate, esperienze di scoperta delle tradizioni, ...), al Centro Italiano della Zampogna (eventi legati alla zampogna, esperienze musicali, ...), alle Sorgenti del Volturno (escursioni nella natura, esperienze sensoriali, ...) ed alle Mainarde (trekking legati alle tradizioni, soggiorno presso il Rifugio Moulin, ...).

4) Mainarde

Valorizzare l’unicità culturale come punto di forza del territorio

I borghi nel Parco

All'interno del territorio del Parco sono presenti varie reti di promozione come “Borghi più Belli d'Italia”, “Borghi Autentici d'Italia” e “Bandiera arancione del TCI”.

L'impegno da parte dei comuni aderenti, per quanto riguarda le attività e gli eventi organizzati nei prossimi anni, è quello di coordinarsi con gli altri comuni del Parco appartenenti alla propria rete per attuare una strategia di comunicazione o di promozione che valorizzi la loro presenza all'interno del Parco. Ad esempio: uno strumento promozionale (brochures, sezione nella pagina web del Comune/dell'associazione) con valorizzazione della propria appartenenza al Parco, ...

A) Borghi, Tradizioni e Paesaggio

Valorizzare la forte identificazione tra uomo e natura attraverso la promozione di eventi formativi condivisi, di una ospitalità rurale e di eventi / esperienze legati alle tradizioni.

I menù del Parco

I ristoratori si impegnano ad offrire i prodotti del Parco nei propri menù. Ogni struttura è libera di personalizzare il proprio “Menù del Parco”, individuando in autonomia quelli che ritiene i prodotti “bandiera” che meglio rappresentano il territorio. Una volta elaborato, il menù dovrà essere inviato all'Ente Parco per una conferma preventiva della qualità del menù proposto.

A fianco dell'offerta di un menù tipico sarà, inoltre, indetto un concorso social-fotografico “#parcodagustare”, che vedrà gli avventori condividere le proprie foto gastronomiche su Instagram con in palio prodotti ed esperienze sul territorio.

B) Agricoltura e Prodotti Tipici

Favorire lo scambio di prodotti locali tra i diversi versanti del Parco, in un'ottica di vantaggio reciproco tra territori a diversa vocazione, e lo sviluppo del settore primario.

Adotta un sentiero

Gli attori del territorio si impegnano nell' "adozione" di uno o più sentieri presenti sul territorio del Parco. In particolare le attività che saranno svolte sono le seguenti: percorrere il sentiero adottato almeno tre volte all'anno; monitorare lo stato del terreno, della segnaletica e delle infrastrutture; realizzare piccole opere di manutenzione); segnalare la necessità di interventi di manutenzione straordinaria.

Ogni adottante ha la possibilità di realizzare uno strumento divulgativo (depliant, online, ...) riguardo l'attività svolta e/o organizzare un evento legato alla manutenzione dei sentieri utilizzando il logo del Parco, della CETS e della struttura stessa.

C) Sentieri e Trasporti

Migliorare la fruibilità e la manutenzione della rete escursionistica e la continuità della rete turistica.

CETS - Parte II

Le imprese turistiche che hanno sottoscritto l'azione, oltre a ribadire il proprio impegno a partecipare alla Parte II della CETS, coordinata dal Parco.

Potrebbero avanzare, inoltre, la propria disponibilità a partecipare ad un momento di confronto con altre strutture certificate Parte II della Carta, partecipare a successivi incontri, promossi dall'Ente Parco nell'ambito della rete di Europarc Federation, con l'obiettivo di individuare un potenziale prodotto turistico sostenibile.

D) Promozione e Comunicazione

Valorizzare la rete museale e rifugistica, coordinare l'offerta di eventi sul territorio e rafforzare il brand "Parco Nazionale".

Week-End nel Parco

La seguente azione è proposta in rete da operatori della zona coordinati dalla Pro Loco e riguarda l'offerta di diverse tipologie di pacchetti week-end/week-end lungo in bassa stagione, legati alla natura, allo sport e ad hobby sostenibili. Nello specifico: Trekking del XXX, Workshop fotografico, In bici tra XXX, In canoa per XXX, Tra Cibo e Natura.

E) Flussi ed Impatti

Regolamentare la fruizione del Parco da parte dei diversi mezzi (moto, bici, ...) e gestire i flussi turistici stagionali.



EUROPARC
F E D E R A T I O N



**EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS**

Grazie dell'attenzione

Luca Dalla Libera

Consulente Federparchi

 **Federparchi**
FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI

