



## ***San Biagio Saracinisco al tavolo delle azioni concrete.***

Il Tavolo si è riunito San Biagio Saracinisco il 24 Novembre 2010 tra le ore 15.00 e le ore 18.00.

Sulla base delle idee emerse durante la precedente seconda sessione di lavoro dei tre tavoli territoriali, le strategie su cui agganciare eventuali prime idee progettuali da inserire nella carta sono riconducibili alle seguenti questioni:

1. Proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato (3).
2. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area (3).
3. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita (4).
4. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area (5).
5. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale (6).
6. Accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale (9).

Tutti partecipanti hanno quindi inizialmente preso visione dello schema riassuntivo degli esiti delle attività realizzate nel corso del secondo tavolo. Un documento, redatto in precedenza dalla Cabina di Regia del progetto, si è configurato come una sorta di “*instrumentum laboris*”, di linee strategiche generali su cui innestare i diversi contributi operativi provenienti dagli stakeholders presenti alla terza seduta del tavolo di lavoro.

All'inizio della riunione il tavolo è stato intrattenuto da una breve presentazione di detto “schema riassuntivo” ( si veda in allegato la sua versione completa). Quindi il contributo, indirizzato a definire delle possibili azioni concrete per la Carta Europea dello Sviluppo sostenibile, è stato orientato da una scheda di lavoro (distribuita a tutti i presenti) che è servita a definire gli impegni (anche di natura economica) che i singoli partecipanti che i singoli partecipanti erano in grado di assumere.

La scheda di lavoro interpellava ciascun partecipante proporre una possibile azione concreta (una proposta da egli realizzabile) al fine di poter raggiungere uno dei 6 obiettivi di cui sopra. In particolare si chiedeva di :

- ✓ Individuare un titolo per l'azione proposta
- ✓ Indicare la strategia di riferimento ed eventualmente di indicare un obiettivo più specifico
- ✓ Qualificare il soggetto proponente l'azione e gli altri eventuali soggetti da coinvolgere
- ✓ Localizzare specificatamente l'azione in un contesto preciso
- ✓ Indicare la tempistica per la realizzazione
- ✓ Calcolare una prima indicazione di costi
- ✓ Verificare eventuali relazioni con altre iniziative in corso
- ✓ Fornire una breve descrizione dell'azione proposta
- ✓ Definire alcuni possibili risultati attesi (indicatori)

Si riporta di seguito le indicazioni relative a possibili idee progettuali raccolte e condivise dal tavolo di lavoro. Si tratta di prime bozze. Di idee da verificare ed eventualmente da migliorare. Quanto riportato di seguito è la semplice trascrizione (sono stati operati talvolta dei semplici tagli, nel caso



in cui la descrizione fosse risultata troppo prolissa) di quanto proposto dai diversi soggetti intervenuti.

<b>SOGGETTO PROPONENTE</b>	Comune di San Biagio Saracinisco (FR)
<b>TITOLO AZIONE</b>	<b><i>Turismo per San Biagio</i></b>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Si tratta in realtà di un'insieme di iniziative su cui il comune si impegna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizzazione dell'area camoscio</li> <li>✓ Costruzione di un ceco albergo</li> <li>✓ Miglioramento della sentieristica aprendo nuove prospettive per le persone diversamente abili con percorsi costruiti ad oc.</li> <li>✓ Rivalutazione del lago "Selva" e riqualificazione del bosco antico "Venezia".</li> </ul>

<b>SOGGETTO PROPONENTE</b>	Pierluigi Visocchi
<b>TITOLO AZIONE</b>	<b><i>Valorizzazione dei mercati settimanali nei vari Comuni</i></b>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Si propone di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valorizzare il centro storico.</li> <li>✓ Valorizzare i prodotti agricoli.</li> <li>✓ Incentivare la promozione turistica utilizzando abitazioni poco utilizzate pensando ai migrati nei vari continenti.</li> </ul>

<b>SOGGETTO PROPONENTE</b>	La Taverna del Lago
<b>TITOLO AZIONE</b>	<b><i>Il Borgo nel Parco</i></b>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Promuovere gli antichi mestieri artigianali della valle, prevedendo la periodica riapertura delle molteplici "botteghe" di proprietà di privati, ormai perennemente chiuse, tranne che in sporadiche occasioni.</p> <p>Offrire un Pacchetto chiuso a prezzo accessibile a tutti, ad esempio:</p> <p style="text-align: center;">Offerta Speciale Venerdì</p> <p>Accoglienza e consegna camere Aperitivo di benvenuto al "Massimo Bar" Cena della Tradizione presso "Trattoria Capolavalle", a base di prodotti locali Musica dal vivo al "Massimo Bar"</p> <p style="text-align: center;">Sabato</p> <p>Prima colazione presso "La Taverna del Lago" – "Il Cedrone" Visita guidata nel "Borgo Medievale" di San Donato Val di Comino" Pranzo presso il "Ristorantino Sale e Pape" Visita al Santuario della Madonna nella Valle di Canneto. Serata di degustazione Cabernet DOC e paniere di prodotti tipici a Settefrati Pernottamento presso "La Taverna del Lago"- "Il Cedrone"</p> <p style="text-align: center;">Domenica</p> <p>Prima colazione presso "La Taverna del Lago" – "Il Cedrone" Visita guidata al Castello di Alvito Pranzo al ristorante "La Meta"</p>

<b>SOGGETTO PROPONENTE</b>	Pierluigi Visocchi
<b>TITOLO AZIONE</b>	<b><i>Car Sharing</i></b>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	Uso di mezzi di trasporto condivisi, utili ma in un contesto di popolazione anziana scarsamente servita dal trasporto pubblico

<b>SOGGETTO PROPONENTE</b>	Rifugio del Brigante
<b>TITOLO AZIONE</b>	<b><i>La notte dei briganti</i></b>
<b>BREVE</b>	L'evento "La notte dei Briganti" viene realizzato dall'associazione I Briganti



24 Novembre 2010 CETS – Tavolo di Lavoro

**DESCRIZIONE**

con rievocazioni storiche, musiche e bivacchi propri dei briganti.  
Con l'impiego di artisti locali e produttori che potranno esporre e vendere in stand appositi le proprie merci. Stand gastronomici dove consumare cibi e bibite. Musica live di gruppi etnici e popolari.